

NEGOCIOS

DOW JONES
12,276.32
+15.62

NASDAQ
2,387.55
-0.18

EL DÓLAR EN AMÉRICA LATINA

Argentina	3.12	Chile	539.60	Paraguay	5.130
Bolivia	7.99	Guatemala	7.68	Perú	3.19
Brasil	2,099	Honduras	19.02	R. Dominicana	33.19
Colombia	2,211.14	México	11.15	Uruguay	25.20
Costa Rica	520.73	Nicaragua	18.16	Venezuela	2,150.00

Mario Baeza es el fundador de V-me, la primera cadena de televisión pública en español

Por Pablo Scarpellini
Diario Hoy
pscarpellini@hoyllc.com

NUEVA YORK

La hoja de vida de Mario Baeza tiene una longitud considerable. Empresario de origen cubano con una trayectoria profesional de 35 años, es fundador de The Baeza Group, una firma de inversión bancaria, fundador de Baeza & Company, una empresa centrada en operaciones de banca panamericana, y dueño de una disquera, AJM Records, amén de creador del impresionante proyecto de Jazz@lincolncenter en pleno corazón de Manhattan.

Pese a manejar millones de dólares como si fueran naipes en manos de un jugador de poker experto, Baeza es un tipo sencillo, sin grandes alardes en sus gestos y con un lenguaje corporal muy de andar por casa. Expone sus fórmulas con sentido común, y algunas son tan elementales que resulta difícil creer que a otro no se le haya ocurrido antes.

No se declara filántropo ni nada por el estilo, pero su nuevo proyecto puede hacer mucho bien. Quiere hacer televisión de calidad en español.

Vio un hueco en el mercado y piensa llenarlo con un canal de televisión nacional, V-me, y en sociedad con la televisión pública de Estados Unidos. Su intención es llegar a un 60 por ciento de los hogares hispanos en todo el país con programas de alta calidad.

Es parte de esa corriente crítica con los medios hispanos que apelan al sensacionalismo y al



ENTREVISTA

"Seremos la alternativa elegante en español"

► Mario Baeza en los estudios de V-me, en el oeste de Manhattan, Nueva York.

morbo, con un enfoque provincial y obviando las cosas realmente importantes. Baeza se propone competir con Telemundo y Univision con televisión pública para educar, entretener y formar a una población hispana ávida de buen contenido.

¿Qué será distinto de lo que hay ahora en televisión hispana?

Tenemos un compromiso con la televisión pública de hacer sólo programas consistentes con su estilo de programación, y eso significa alta calidad, orientado a la familia. Tiene que ser educacional, tienes que aprender algo, entender el mundo un poco mejor, y además tiene que ser entretenido porque si no nadie va a querer verlo. Tenemos

que capturar la imaginación del público y educar al mismo tiempo. Y eso es muy distinto a lo que hacen Univision y Telemundo.

¿Apelarán al modelo de la nostalgia de los inmigrantes?

Creo que los canales en español están enfocados en el lugar de origen de los espectadores, intentando hacer que tengan lo mismo que tenían allí, como si no se hubiesen ido nunca. V-me es un concepto distinto, el surgimiento de una nueva cultura latina en EEUU, que tiene sus atributos, el hecho de que estamos todos mezclados y que estamos aquí para triunfar. Queremos contar la realidad de aquí, las cosas que tenemos en común. Queremos vernos a nosotros, cómo

nos vemos realmente, con nuestros acentos y diferencias.

¿Pretenden ser un PBS en español?

Para nada. Eso sería un fracaso porque tiene un público más educado y rico que el nuestro. Nosotros debemos hacer algo nuestro, especial. Si tendremos un 25 por ciento de la programación de PBS, las grandes producciones de alta calidad, los documentales, el American Ballet Theatre, pero con el toque latino para que encaje con lo nuestro.

¿Qué opina de los que dicen que la televisión hispana es de baja calidad?

Creo que no hay suficiente cobertura. Si estas dos tienen la audien-

cia que tienen es porque no hay suficiente competencia. Nosotros queremos ser la alternativa elegante, la de alta calidad. Además tendremos comerciales de forma más espaciada, menos ruidosos y con más clase, y eso es algo que buscarán los anunciantes.

¿Cree que podrán atraer a suficiente público con una oferta sofisticada?

Seguro. Tendremos seis horas diarias por la mañana de programas infantiles, y la mayoría de las familias lo van a ver, porque es educacional y ayuda a los padres a formar a sus hijos. Es algo que nunca se ve en ninguna parte y ahí hay una gran audiencia. Tendremos un público distinto y conseguiremos nuestra parte. Yo mismo siempre me he sentido frustrado porque mis hijos no tenían programas buenos en español.

¿Está desatendida la clase media hispana de EEUU?

Absolutamente, y son muy atractivos porque son económicamente más fuertes y nadie les capta. Creo que el boca a boca se extenderá rápido.

¿Le preocupa estar en canales lejanos en cada sistema de cable?

Mucho, pero es una batalla que tendremos que librar para estar arriba. Al principio será así, pero luego iremos subiendo. Lo bueno es que no pagamos por la distribución a las compañías de cable, y eso es un gran ahorro.

¿Ha pensado en abrir un periódico después de la televisión?

Sí, lo hemos pensado. V-me será una marca que estará en 41 millones de hogares para junio y eso es enorme. Queremos construir una plataforma de medios en español que pueda expandirse a nuevos medios como internet y los periódicos también son una oportunidad. ■

AUTO INSURANCE
299.00
INICIAL

- Pagos mensuales disponibles.
- No tenemos en cuenta multas o accidentes (si califica).
- Tarjetas de seguro al instante.
- "COTIZACIONES GRATIS".
- Descuento hasta el 30% para buenos conductores.
- Bajo costo en el seguro de su hogar o negocio.
- Aceptamos permisos.

COMMUNITY BROKERAGE INC.
718-545-9098 • 516-565-1600

Jamaica: 168-01 Rockaway Blvd.
Ridgewood: 65-20 Fresh Pond Rd.
Astoria: 32-26 Steinway St.

Hempstead: 82 N Franklin St.
Brooklyn: 220 Smith St.
Territorio 20/clase 1A/DDC/Financiado/a
Territorio 20/1A Clase/DDC/Financiad NYAIP

¡Doctor de los Pies!

¡No pierda tiempo realizando tratamientos caseros!

- Uñeros • Hongos • Callos • Pie diabético
- Dolor de talón • Mal olor, etc.

*Disponible servicios quiroprácticos, terapia física y medicina general

CONSULTA GRATIS CON ESTE ANUNCIO

Queens
93-14 Queens Blvd,
Rego Park, NY 11374
718-275-7600

Flatbush, Brooklyn
718-675-1100
Midwood
718-677-7700

ADVANCE WALK-IN FOOT CARE, PLLC
www.drwalterperez.com

Se aceptan todo tipo de seguros, incluyendo Medicare y Medicaid

