



SOURCE: AP Spanish Online (SPL)

DATE: 03-05-2007

HEADLINE: Debuta V-me, un nuevo canal de TV en español

Source Website

Por FRAZIER MOORE

The Associated Press

NUEVA YORK

V-me, una nueva cadena de television en español, debuto el lunes en Estados Unidos.

"**V-me** trata fundamentalmente de alentar y facilitar el surgimiento de la nueva cultura latina estadounidense", dijo Mario Baeza, fundador del canal, poco despues de salir al aire. "Pero sobre todo debe ser entretenida".

Como empresa con fines de lucro asociada con la television publica, **V-me** es una cadena digital que emitira 24 horas diarias y se transmitira a traves de cable digital basico y via satelite.

Inicialmente esta disponible en Nueva York, Miami, Los Angeles, Houston, Chicago, San Francisco y San Antonio, entre otras ciudades, lo que representa mas del 60% de los hogares de habla hispana, o 28 millones de hogares, dijo la cadena.

La programacion incluye una mezcla de estrenos exclusivos, nuevas adquisiciones y algunos de programas populares de la television publica especialmente adaptados para los latinos en Estados Unidos. Esta dividida en cuatro generos: "Ninos", "Vida", "Actualidad" y "Cine y Programas Especiales".

V-me dedicara 36 horas semanales a programas educativos dirigidos a ninos en edad preescolar. Ha establecido relaciones de contenido y coproduccion con los productores de PBS WGBH y Thirteen/WNET, ademas de Sesame Workshop, HiT Entertainment y Alliance Atlantis, antre otras.

Los programas para toda la familia incluyen desde "Cyberchase" y "Plaza Sesamo" hasta "Nature" y "Great Performances".

El principal programa original de la cadena, "Viva Voz", es una serie nocturna de entrevistas en la que se discutiran asuntos que afectan a los latinos y a la sociedad en general.

Cada estacion local podra retransmitir la programacion intacta o adaptarla a su publico.

"Ofrecemos una masa critica de contenido de alta calidad, pero existe la presentacion localizada para reflejar a los complejos y diversos grupos que integran cada comunidad local de televidentes hispanos", dijo John Begert, vicepresidente de mercadeo de **V-me** Media.

Al transmitirse sin cortes comerciales, los programas contarán con el tipo de apoyo asociado con la television publica. Las entradas tambien vendran de la sindicacion de la produccion original y la venta de DVDs y otros productos.

La cadena, con sede en Nueva York, es una alianza entre Thirteen/WNET New York, de PBS, e inversionistas del sector privado dirigidos por The Baeza Group que incluyen a Syncom Funds.



En Internet:

<http://www.v-me.tv>

Copyright 2007 The Associated Press. All rights reserved. This material may not be published, broadcast, rewritten or redistributed.

Highlights: V-me, v-me