



Grupo PRISA realiza importante inversión en V-me Media, Inc.

El líder mundial de medios de comunicación de habla hispana dará su respaldo a uno de los canales de televisión más distribuidos del mercado hispano en los Estados Unidos

MADRID y NUEVA YORK, 19 de octubre de 2009 – Grupo PRISA, el líder mundial de medios de comunicación de habla hispana, anuncia una inversión y alianza histórica con V-me Media, Inc., la empresa que produce y distribuye el canal V-me. Actualmente sólo los canales de televisión abierta de Univisión y Telemundo superan a V-me en distribución nacional.

Esta operación es la primera en su clase para una compañía española de medios en los Estados Unidos. A través de ella, Grupo PRISA aportará a V-me Media Inc. capital y contenidos como un primer paso rumbo a la futura toma de control de la empresa.

Violy & Co. actuó como asesor para Grupo PRISA identificando esta importante oportunidad estratégica. De igual forma asistió en la ejecución de esta operación, en la que PRISA adquiere el 12% de V-me Media, Inc. y que se incrementará hasta alcanzar una posición mayoritaria en los próximos 12 meses.

En palabras de Juan Luis Cebrián, Consejero Delegado de PRISA, “Esta operación representa un paso más en la apuesta estratégica multiplataforma del Grupo para la distribución de contenidos en todos los mercados de habla hispana y portuguesa. PRISA ha valorado a profundidad las oportunidades existentes, y hemos considerado que V-me es el socio adecuado por su conocimiento del mercado, por la enorme plataforma de distribución con la que cuenta, por la calidad de sus contenidos y por su elevado perfil de audiencia”.

Tanto PRISA como V-me se caracterizan por su compromiso de otorgar al público únicamente contenidos de primera calidad enfocados a la educación, la información y el entretenimiento. Esta unión dará como resultado una oferta única de contenidos en todas las plataformas para un mercado que no sólo tiene un enorme potencial de crecimiento, sino que se encuentra profundamente desatendido.

“PRISA es el socio perfecto para V-me,” dijo Carmen M. DiRienzo, Presidenta y CEO de V-me. “La oferta única de contenidos de PRISA combinada con nuestra capacidad de producción y distribución ofrece grandes oportunidades para el desarrollo de nuevos programas y canales tanto para el mercado nacional como para el internacional. De la misma manera permite el desarrollo y expansión de marcas, a través de los medios con los que cuenta PRISA en radio, impresos e Internet.

PRISA se incorpora al Consejo de Administración de V-me Media, Inc. junto a sus accionistas iniciales - Syncom Venture Partners, The Baeza Group, dirigido por Mario L. Baeza, Presidente Fundador de V-me, y Educational Broadcasting Corporation (EBC), una compañía de WNET.ORG, el proveedor de medios de comunicación públicos en Nueva York afiliados con PBS.

V-me Media Inc., es la compañía de producción y distribución de contenidos, propietaria de V-me, una de las redes de televisión en español más grandes de los Estados Unidos. V-me ofrece entretenimiento e información al público hispano, las 24 horas del día, en asociación con estaciones de televisión pública en todo el país. Actualmente está disponible en el 70% de todos los hogares hispanos y alcanzará el 80% hacia el final del año. Para más información, visite www.VmeTV.com.

PRISA es la compañía líder mundial en educación, información y entretenimiento en español y portugués. Presente en 22 países, cuenta con más de 50 millones de usuarios a través de sus marcas globales *El País*, 40 Principales, Santillana y Alfaguara. Su presencia en Brasil y Portugal, y en el creciente mercado hispano de Estados Unidos, le proporciona una dimensión iberoamericana le ha abierto un mercado global de más de 700 millones de personas.

- end -

Contact:

For V-me: Natalie Judd 203-605-9515 or njudd@dex-p.com; Wilson Guzman 646-747-8821 or wguzman@dex-p.com

For PRISA: Bárbara Manrique de Iara Jiménez +34 913 301 079 or bmanrique@PRISA.es