



Para obtener más información, contáctese con: Natalie Judd, 203.389.5223, njudd@dex-p.com
Wilson Guzmán, 646-747-8821, wguzman@dex-p.com

V-me lanza una dinámica estrategia de video multiplataforma, impulsada por Kyte

Contenido nuevo para dispositivos móviles, iPad e Internet, a fin de captar a la audiencia dondequiera que esté

NUEVA YORK, 13 de abril del 2010 — Como parte de su innovadora estrategia digital para brindar contenido de calidad en español donde y cuando los consumidores quieran, V-me anunció hoy una variedad de innovaciones tecnológicas y de contenido que ofrecerá videos en múltiples pantallas.

En asociación con Kyte, la plataforma de video **360°** para contenido en vivo y a pedido, V-me será la primera en ofrecer una aplicación de video en español para iPad, que se distribuirá a través de las tiendas Apple App Store.

V-me también ampliará el alcance de VmeTV.com a los usuarios de tecnología móvil a través de un sitio WAP dedicado que les permitirá ver contenido de video en las terminales de mano aptas para datos y usar aplicaciones en sus dispositivos iPhone y Blackberry. Esto garantizará que las audiencias disfruten del contenido de V-me sin importar qué plataforma prefieran para la visualización.

Este relanzamiento del contenido digital de V-me le sigue al reciente estreno de más de veinte series en español en la plataforma televisiva nacional. La audiencia de V-me podrá ver por Internet o en su equipo móvil capítulos completos de algunos de los dramas de mayor audiencia, como también programas deportivos, de noticias, naturaleza y estilo de vida.

Aprovechando la innovadora plataforma Kyte, V-me ofrecerá opciones atractivas que generarán nuevas oportunidades de colaboración:

- Eventos interactivos en vivo con video y chats
- Contenido generado por el usuario, y herramientas para compartir información y dejar comentarios
- Integración mejorada en todas las redes sociales más populares.

“Cada vez, más televidentes están viendo nuestro contenido a través de diferentes medios, más allá de la televisión. Los hispanos son pioneros en la adopción de nueva tecnología y están a la vanguardia de estos cambios. Incluso superan los índices de consumo de medios en Internet y por móvil —explicó Guillermo Sierra, vicepresidente sénior y gerente de contenidos—. El posibilitar que nuestro contenido se pueda ver en cualquier pantalla, donde nuestra audiencia quiera, es una parte indispensable de la estrategia general de V-me”.

“V-me está cambiando, esencialmente, la manera en que los consumidores pueden disfrutar de la televisión en español, al ofrecer una experiencia de conexión verdadera, no solo para ver sino también para participar del contenido mediático —comentó Daniel Graf, director ejecutivo de Kyte—. Nos complace tener a V-me como socio para poder apoyar su objetivo de alcanzar e interactuar con la audiencia, sin importar dónde esté”.

V-me está disponible por aire y por cable básico en más de 40 mercados. Además, se transmite a todo el país vía satélite en los paquetes básicos y latinos de Dish Network y DirecTV. En algunas localidades, V-me se encuentra disponible a través de Verizon FiOS y AT&T U-verse. Para obtener información sobre la programación local del canal, visite VmeTV.com/estaciones.

Acerca de V-me V-me es una de las cadenas televisivas en español más grandes de Estados Unidos, que entretiene e informa a la familia latina en español en horas de mayor audiencia con series dramáticas, música, deportes, hechos de actualidad, cine latino; junto con programación para niños, comida, estilos de vida y naturaleza de primer nivel. La cadena, que se transmite 24 horas, se asoció a estaciones de televisión pública y llega, en la actualidad, a más del 70% de todos los hogares hispanos. V-me es el primer esfuerzo de medios de comunicación y distribución de V-me Media Inc. Para obtener más información, visite www.VmeTV.com.

Acerca de Kyte: Kyte es la plataforma de video social 360° para contenido en vivo y a pedido. La plataforma Kyte les permite a las empresas de comunicación y a los promotores alcanzar, captar y reunir audiencias en Internet, y también en plataformas de dispositivos móviles, sociales y conectados a través de experiencias interactivas de video social. La empresa tiene su sede en San Francisco, California, y oficinas en Nueva York, Londres, Hamburgo y Zúrich. Sus clientes incluyen ABC, Armani Exchange, Clear Channel, ESPN, Fox News, HomeAway, MTV, Monster Energy, NATO, NBA Digital, Nokia y Tyra Banks, entre otros.