



PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Contact: Natalie Judd (V-me) 203-389-5223 or njudd@dex-p.com

V-me lanza campaña original para Farmers Insurance

***Pregúntale a Farmers* comienza a transmitirse el 18 de marzo como parte de una cadena de patrocinio mayor**

Nueva York, 11 de marzo del 2009 – V-me, una de las cadenas televisivas hispanas más grandes de Estados Unidos, comenzará a transmitir una campaña para *Farmers Insurance* el 18 de marzo.

Pregúntale a Farmers muestra a consumidores que buscan respuestas sobre compañías de seguros, agentes y tipos de cobertura. La campaña fue desarrollada y producida por Farmers Insurance y V-me.

Pregúntale a Farmers se transmitirá por V-me durante todo el año, para apoyar el patrocinio de Farmers de las noticias nocturnas de V-me y la revista noticiosa actualidad, Páginas: The New York Times.

“V-me está comprometida a crear una alternativa real en la televisión hispana con contenido nivel mundial y soluciones innovadoras para los clientes”, expresó Frank Donaldson, vicepresidente sénior de Ventas de V-me. “*Pregúntale a Farmers* muestra la creatividad de V-me mientras transmite el mensaje de Farmers a nuestra exclusiva y calificada audiencia”.

“Estamos encantados con esta sociedad con V-me para llevarles *Pregúntale a Farmers* a los hogares de habla hispana de todo el país”, afirmó Luisa Acosta-Franco, vicepresidenta asistente de Diversidad y Mercados Emergentes de Farmers. “Entendemos que los consumidores hispanos continuamente están buscando consejos útiles sobre seguros y esta campaña creativa va a llenar un gran vacío en esa área”.

Con un alcance de 60% de los hogares hispanos en Estados Unidos, V-me se transmite de manera local por estaciones de televisión en 35 mercados hispanos de primera línea y por cable digital básico; y, a todo el país, por el canal 440 de DIRECTV, el canal 9414 de DISH Network y el canal 846 de DISH Latino. Para obtener información sobre su canal local, visite www.VmeTV.com/estaciones.

Acerca de V-me

V-me entretiene e informa a las familias latinas de los Estados Unidos en español con programación dramática en horario estelar, musical, deportiva, de temas de la actualidad y de cine latino, conjuntamente con programación infantil, gastronómica, de estilos de vida y naturaleza. La red que transmite las 24 horas del día, asociada con la televisión pública, es el canal digital en español más grande de los Estados Unidos. V-me es la primera empresa de la compañía de producción y distribución, V-me Media Inc. Para obtener más información, visite www.VmeTV.com.

Acerca de Farmers

Farmers Group, Inc. es una filial de propiedad integral de Zurich Financial Services, un proveedor de servicios financieros basados en seguros con una red global de filiales y oficinas en América del Norte y Europa, así como en Asia Pacífico, América Latina y otros mercados. Farmers® es el tercer grupo de líneas de seguros personales de propiedad y contra accidentes más grande de la nación. Los productos de seguros de propiedad y contra accidentes son emitidos y garantizados por Farmers Exchanges y sus filiales, que Farmers Group, Inc. administra pero del cual no es propietario. Farmers, con sede en Los Ángeles, ofrece seguros de propiedad, automóviles, corporativos, productos especializados, de vida, y servicios financieros a más de 10 millones de hogares.

###