



Para obtener más información, contáctese con: Natalie Judd, 203.389.5223, [njudd@dex-p.com](mailto:njudd@dex-p.com)  
Wilson Guzmán, 646-747-8821, [wguzman@dex-p.com](mailto:wguzman@dex-p.com)

## **V-me va más allá de la cancha de fútbol para explorar Sudáfrica** *Una fascinante serie de ocho episodios se adentra en una tierra de grandes contrastes*

**Nueva York, XX de mayo del 2010** — Con todos los ojos puestos en Sudáfrica en junio, V-me invita a los televidentes a echarle una mirada al país anfitrión del evento deportivo de mayor envergadura en el mundo. Los reconocidos periodistas Jorge Gestoso y Marian de la Fuente presentan un especial de ocho capítulos, “*Sudáfrica 2010: Más allá de la cancha*”, que saldrá al aire por V-me los días de semana, entre el 1.º y el 10 de junio, a las 8 p. m. (hora del este).

“*Sudáfrica 2010*” lleva las cámaras más allá de la cancha para explorar esta tierra de grandes contrastes, antiguas raíces, valores sólidos, riquezas naturales, historia compleja y futuro prometedor. Cada episodio de una hora muestra una región distinta del país y presenta a su gente, sus ciudades, vida nocturna y aventuras. Los capítulos incluyen:

1º de junio: Ciudad del Cabo: Una visita a esta ciudad de rica historia y coloridos barrios como el multicultural Bo-Kaap. Vea un adelanto del nuevo estadio construido para la Copa Mundial y deléitese con la vida nocturna en la famosa calle Long Street en la Ciudad Madre.

2 de junio: Johannesburgo: Viva el frenesí de la Bolsa de Valores de Johannesburgo y la tranquilidad de la colonia de pingüinos en la playa de Boulders. Además, explore las complejas interacciones entre los africanos.

3 de junio: Durban: Descubra la Cuna de la Humanidad en las cuevas de Sterkfontein y los fósiles homínidos de más de 3 millones de años. Después, pasee por Durban, la tercera ciudad más grande de Sudáfrica y el puerto más ajetreado de todo el continente.

4 de junio: El estado del Mundial: Un viaje a una aldea zulú en el corazón de Sudáfrica. Luego, descienda a una mina para conocer todo acerca de la mayor industria del país. Además, haga una parada en el flamante estadio Moses Mabhida de Durban, el sitio elegido para la ceremonia de apertura.

7 de junio: Soweto: Conozca a algunas de las jóvenes estrellas del fútbol sudafricano y vea cómo el estadio Moses Mabhida de Durban usa tecnología de punta para intentar mantener un saldo neutral de emisiones de monóxido de carbono. Más tarde, una visita a Soweto revela la imagen, sonidos y exquisita gastronomía del lugar que supo ser el centro de la lucha contra el apartheid.

8 de junio: Vida animal: Descubra cómo los encargados del turismo se preparan para la ola de visitantes más grande que se haya reunido jamás en Sudáfrica. Visite reconocidas atracciones como la majestuosa Montaña Mesa, la más antigua del planeta, y disfrute de un safari por el Cabo del Este.

9 de junio: Aventuras: Viva algunas de las mayores aventuras de Sudáfrica —desde la rebotante vida marina en la costa de Ciudad del Cabo hasta el salto en *bungee* más alto del

mundo. Aventúrese por los viñedos sudafricanos para degustar algunos de los vinos más famosos de la región y luego viva el clima festivo de Knysna, en la costa oeste del país.

10 de junio: Apartheid: Reviva la historia del Museo del Apartheid de Sudáfrica y recorra el camino hacia la libertad por medio de conversaciones con algunos de los activistas más famosos. Viaje por los distritos segregados y la Robben Island (o “isla de las focas”), en la que Nelson Mandela estuvo en reclusión durante 18 años.

V-me está disponible por aire y por cable básico en casi 40 mercados. Además, se transmite a todo el país vía satélite en los paquetes básicos y latinos de Dish Network y DirecTV. En algunas localidades, V-me se encuentra disponible a través de Verizon FiOS y AT&T U-verse. Para obtener información sobre la programación local del canal, visite [vmetv.com/estaciones](http://vmetv.com/estaciones).

**Acerca de V-me** V-me es una de las cadenas televisivas en español más grandes de Estados Unidos, que entretiene e informa a la familia latina en español en horas de mayor audiencia con series dramáticas, música, deportes, hechos de actualidad, cine latino; junto con programación para niños, comida, estilos de vida y naturaleza de primer nivel. La cadena, que se transmite 24 horas, se asoció a estaciones de televisión pública y llega, en la actualidad, a más del 70% de todos los hogares hispanos. V-me es el primer esfuerzo de medios de comunicación y distribución de V-me Media Inc. Para obtener más información, visite [www.VmeTV.com](http://www.VmeTV.com).