



Para más información, comuníquese con: Natalie Judd, (203) 389-5223, njudd@dex-p.com
ó Wilson Guzmán, (646) 747-8821, wguzman@dex-p.com

V-me presenta el estreno en español de *Música Latina USA*

Un especial que celebra la influencia latina en la música de los Estados Unidos, el 13 y 20 de octubre

NUEVA YORK, 17 de septiembre de 2009 – V-me, la cuarta cadena más grande del país, presenta el estreno en español de **Música Latina USA**, una nueva serie documental de cuatro horas que hace honor a los ritmos y artistas latinos que están en la médula del jazz, el rock, el pop y el R&B.

Con la narración en español de **Leila Cobo**, la editora latina de *Billboard Magazine*, anfitriona de la serie *Estudio Billboard* de V-me y la autoridad rectora en música latina, la serie le sigue los pasos a la influencia latina y sus repercusiones en la música, la cultura y la sociedad estadounidense durante más de cinco décadas.

La serie, que será transmitida **el 13 y el 20 de octubre a las 9 pm (Este)**, destaca presentaciones y perfiles radiantes de artistas que forjan nuevas identidades musicales, a la vez que continúan fieles a sus ricas tradiciones. Entre las entrevistas estelares se cuentan: **Willie Colón, Marc Anthony, Flaco Jiménez, Carlos Santana, Rubén Blades, Linda Ronstadt, Los Lobos, Gloria y Emilio Estefan, Ricky Martin, Juanes, Pitbull, Daddy Yankee y Tego Calderón.**

El **1^{er} Episodio, el 13 de octubre**, explora cómo surgió el jazz latino, la fascinación por el chachachá y el mambo en los Estados Unidos, y la influencia latina en el rock y el R&B de los años sesenta. En Nueva York los puertorriqueños y otros latinos funden el son cubano y la plena de Puerto Rico con el *soul* y el jazz creando la Salsa, para convertirse en el ritmo latino característico conocido en todo el mundo.

El **2^o Episodio, el 20 de octubre**, muestra cómo de una manera inconfundible la música México-americana surge del Este y del Suroeste, orienta el movimiento chicano de los derechos civiles y toma protagonismo en la escena nacional. En un país multicultural como los Estados Unidos, artistas como Ricky Martin, Gloria Estefan y Shakira se transforman en mega estrellas, los latinos de las ciudades adoptan el rap y el *reggaetón* y las estrellas latinoamericanas atraen una nueva generación de fanáticos del rock en español.

Entre los patrocinadores de **Música Latina USA** en V-me están BlackBerry y Burger King.

Producida por la WGBH de Boston y co-producida con la BBC de Londres, *Latin Music USA* se transmitirá en inglés, narrada por Jimmy Smits, en la televisión pública, PBS, el 12 y el 19 de octubre a las 9 pm (Este).

V-me está disponible gratis en alrededor de 40 mercados por aire y en cable básico digital. V-me también se transmite por todo el país en los paquetes básicos y paquetes latinos de programación de Dish Network y DIRECTV. En algunas zonas V-me está disponible a través de Verizon FiOS y U-verse de AT&T. Para información sobre canales locales visite www.vmetv.com/estaciones

Acerca de V-me:

V-me es una de las redes televisivas en español más grandes de los Estados Unidos que entretiene e informa en español a las familias hispanas con una programación estelar dramática, musical, deportiva,

informativa y cine hispano, conjuntamente con programación de talla mundial sobre niños, cocina, estilos de vida y naturaleza. La red, que transmite las 24 horas del día, se ha aliado con estaciones de televisión pública y está actualmente disponible en más de 70% de todos los hogares hispanos, con un 80% proyectado para finales del año. V-me es la primera incursión empresarial de la compañía de producción y distribución de medios V-me Media Inc. Para obtener más información, visite www.VmeTV.com.

###