



Para obtener más información, contáctese con: Natalie Judd, 203.389.5223, njudd@dex-p.com
Lauren Ostrow, 212.875.6540, lauren.ostrow@sesameworkshop.org

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Sesame Workshop y V-Me coproducen contenido para Plaza Sésamo para la comunidad hispanounidense

NUEVA YORK, 7 de julio del 2010 — Por primera vez, Sesame Workshop y V-me coproducen contenido original en español para *Plaza Sésamo* en EE. UU., que saldrá al aire el 19 de julio, cuando V-me estrene la nueva temporada de la galardonada serie infantil. *Plaza Sésamo* es la producción original en español de *Sesame Street*.

El nuevo contenido incluye diez episodios con actores de carne y hueso, diseñados para reflejar la diversidad de la comunidad hispanounidense y reforzar los hábitos saludables —maneras divertidas para hacer ejercicio y permanecer activo al aire libre, comer alimentos nutritivos, mantener la higiene personal, y para establecer relaciones con la familia y los amigos promoviendo un estilo de vida saludable, tanto en lo social como en lo emocional—. Estos capítulos se sitúan en lugares tan diversos como la casa, la playa y los pantanos de la Florida.

La producción del contenido original de *Plaza Sésamo* para V-me fue posible, en parte, gracias a un subsidio de la CPB (Corporación para la Difusión Pública).

En esta nueva temporada de *Plaza Sésamo*, los televidentes verán a sus amigos Pancho y Lola en su primer viaje a Colombia en busca de frutas exóticas, mientras aprenden a mantenerse saludables. Estos segmentos se complementan con una serie de escenas con actores reales y animaciones producidas en Colombia, que destacan la programación sobre la salud del corazón, resultado de la asociación de Sesame Workshop con el Mt. Sinai Hospital y la WHF (Federación Mundial del Corazón). Además, unos cortometrajes interesantes de Bolivia y Paraguay muestran cómo los niños llevan a cabo actividades cotidianas y culturales.

Los nuevos episodios de *Plaza Sésamo* se transmiten exclusivamente por V-me, en el bloque diario de contenido preescolar *V-me Niños*, ahora disponible en más de 60 millones de hogares con televisión en EE. UU., incluido el 72% de todos los hogares hispanounidenses que cuentan con un televisor.

El nuevo contenido de *Plaza Sésamo* es el más reciente de una serie de colaboraciones entre Sesame Workshop y V-me desde el lanzamiento de la cadena televisiva en el 2007, que incluye las coproducciones en español de *Cuando el servicio llama: vivencias de familias militares* y *Cambios: vivencias de familias militares* (*When Parents are Deployed 1 & 2*), el estreno hispanounidense de *Panwapa* y, desde mayo del 2010, la oportunidad de comprar por Internet los DVD de *Plaza Sésamo: Lola aventuras* (*Lola's Adventures*) y *Bienvenida la primavera* (*Welcome Spring*), en VmeTV.com/Shop.

V-me está disponible por aire y por cable básico en casi 40 mercados. Además, se transmite a todo el país vía satélite en los paquetes básicos y latinos de Dish Network y DirecTV. En algunas localidades, V-me se encuentra disponible a través de Verizon FiOS y AT&T U-verse. Para obtener información sobre la programación local del canal, visite vmetv.com/estaciones.

Acerca de V-me V-me es una de las cadenas televisivas en español más grandes de Estados Unidos, que entretiene e informa a la familia latina en español en horas de mayor audiencia con

series dramáticas, música, deportes, hechos de actualidad, cine latino; junto con programación para niños, comida, estilos de vida y naturaleza de primer nivel. La cadena, que se transmite 24 horas, se asoció a estaciones de televisión pública y llega, en la actualidad, a más del 70% de todos los hogares hispanos. V-me es el primer esfuerzo de medios de comunicación y distribución de V-me Media Inc. Para obtener más información, visite www.VmeTV.com.

Acerca de Sesame Workshop

Sesame Workshop es una organización educativa sin fines de lucro que cambió para siempre la programación televisiva para niños con su legendario programa *Sesame Street*. Sesame Workshop produce versiones locales de *Sesame Street*, que se transmiten en más de 140 países, y otros aclamados programas que ayudan a la alfabetización, como *The Electric Company*. Más allá de la televisión, Sesame Workshop produce contenido multimedia sobre diversos temas, como alfabetización, salud y la partida de los militares. Las iniciativas cubren necesidades específicas para ayudar a los niños de corta edad y sus familias a desarrollar habilidades críticas, adoptar hábitos saludables y adquirir fuerza emocional con el fin de prepararlos para una vida de aprendizaje. Para obtener más información, visite www.sesameworkshop.org.

###