



## **Pitbull en *Estudio Billboard***

Estreno: martes 27 de abril, 10 p. m. / 9 p. m. (centro)

Repetición: domingo 2 de mayo, 8 p. m. / 7 p. m. (centro)

**Pitbull**, el controvertido artista de rap cubano-estadounidense y presentador de televisión, ha vendido más de medio millón de copias desde su debut con *Rebelution*, y seis millones de sus sencillos *I Know You Want Me*, *Hotel Room Service*, *Krazy* y *Shut it Down*. Ganador de los premios Billboard de la Música Latina, BMI y ALMA, Pitbull lanzará en mayo su primer álbum completamente en español, *Armando*.

Durante esta entrevista a fondo con Leila Cobo, Pitbull reflexiona sobre la fama y cómo ha sido enfrentarse al éxito durante los últimos dos años. También habla sobre el significado de su nombre artístico y comparte la anécdota sobre la primera persona en apoyarlo y alentar su sueño de convertirse en cantante de rap. Como si fuera poco, Pitbull también le da a Leila un curso intensivo sobre cómo hacer un rap.

Ahora en su tercera temporada, ***Estudio Billboard*** cruza fronteras musicales. Como presentadora, Leila Cobo de la revista *Billboard* explora la vida y los procesos creativos de los principales artistas latinos en una fascinante hora de conversación profunda salpicada de presentaciones espontáneas e íntimas filmadas en alta definición, con público en vivo dentro del estudio.

Siga la temporada completa en [www.vmetv.com](http://www.vmetv.com) y [www.facebook.com/estudiobillboard](http://www.facebook.com/estudiobillboard).

V-me está disponible por aire y por cable básico en casi 40 mercados. Además, se transmite en todo el país vía satélite en los paquetes básicos y latinos de Dish Network y DirecTV. En algunas localidades, V-me se encuentra disponible a través de Verizon FiOS y AT&T U-verse. Para obtener información sobre la programación local del canal, visite [vmetv.com/estaciones](http://vmetv.com/estaciones).

## **Acerca de V-me**

V-me es una de las cadenas televisivas en español más grandes de los Estados Unidos, que entretiene e informa a la familia hispana en español en horas de mayor audiencia con series dramáticas, música, deportes, hechos de actualidad, cine latino; junto con programación para niños, comida, estilos de vida y naturaleza de primer nivel. La cadena, que se transmite 24 horas, se asoció a estaciones de televisión pública y llega, en la actualidad, a más del 70% de todos los hogares hispanos. V-me es la primera empresa de la compañía de producción y distribución V-me Media Inc. Para obtener más información, visite [www.VmeTV.com](http://www.VmeTV.com).

**Contactos:** Natalie Judd, 203.389.5223, [njudd@dex-p.com](mailto:njudd@dex-p.com) o Wilson Guzmán, 646-747-8821, [wguzman@dex-p.com](mailto:wguzman@dex-p.com)