

Vme nombra a Patty Marrero vicepresidenta superior y directora de Ventas de Anuncios

La ex ejecutiva de Univision fue asignada para dirigir al equipo de ventas de la cadena televisiva en español de más rápido crecimiento en Estados Unidos

Nueva York, 3 de diciembre del 2010 – Vme anunció hoy el nombramiento de Patty Marrero como vicepresidenta superior y directora de Ventas. Desde las oficinas nacionales de Vme en Nueva York, Marrero será responsable de todos los anuncios nacionales y de los ingresos por auspicios de Vme, y supervisará todas las operaciones de venta y al equipo nacional de ventas.

“Estamos encantados de que Patty Marrero se sume a la gerencia superior de Vme. Ella nos brindará sus poderosas habilidades estratégicas, creativas y ejecutivas que llevarán las ventas de Vme a un nuevo nivel —dijo Carmen DiRienzo, presidenta y directora ejecutiva de V-me Media Inc—. La sólida experiencia de Patty en el desarrollo de clientes y sus profundas conexiones con los anunciantes estadounidenses contribuyeron de manera significativa al crecimiento de las ventas tanto para Galavisión como para Univision año tras año y estamos seguros de que logrará lo mismo en Vme”.

Durante más de catorce años, Marrero ocupó puestos de liderazgo en las ventas de las redes de Univision y Galavisión, desde directora de Ventas a directora de Marketing Deportivo y, luego, vicepresidenta de Desarrollo de Clientes. En cada uno de esos puestos, Marrero se ganó una reputación sólida por entregarles resultados a los anunciantes cultivando, al mismo tiempo, nuevas relaciones personales con clientes clave y logrando crecimiento sostenido y nuevos negocios. Antes de comenzar su carrera en ventas publicitarias, Marrero trabajó en ventas institucionales y como cambista para NatWest Bank y Smith Barney.

“Durante mi carrera, pude elaborar soluciones de beneficio mutuo para entregarles resultados a los anunciantes. Veo el contenido diverso de Vme, para todos los integrantes de la familia latina, como una fortaleza única y una ventaja competitiva —expresó Marrero—. Con una amplia distribución nacional, programación distintiva y las mediciones de Nielsen a partir del 2011, Vme está bien posicionada para el liderazgo y para establecer relaciones orientadas a los resultados con los anunciantes en el mercado hispanounidense. Espero con ansias encabezar este esfuerzo”.

Acerca de Vme

Vme es una de las cadenas televisivas en español más grandes de Estados Unidos, que entretiene e informa en español a la familia latina con series dramáticas, música, deportes, noticias, hechos de actualidad, cine latino; programación sobre gastronomía, estilos de vida, naturaleza y contenido educativo preescolar. La cadena, que se transmite 24 horas, se asoció a estaciones de televisión pública y llega, en la actualidad, a más diez millones de hogares hispanos. Vme es el primer esfuerzo de medios de comunicación y distribución de Vme Media Inc. Para obtener más información, visite www.VmeTV.com.

###