



Para mayor información, comuníquese con:  
Natalie Judd, 203.389.5223, [njudd@dex-p.com](mailto:njudd@dex-p.com)  
Wilson Guzman, 646.747.8821, [wguzman@dex-p.com](mailto:wguzman@dex-p.com)

## PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

### La exitosa serie internacional infantil **LazyTown** llega a V-me

*Estadísticas de salud entre niños hispanos indican la necesidad de una vida más saludable*

**Nueva York, 3 de octubre de 2008 --** **LazyTown**, el éxito internacional televisivo infantil que inspira a los niños a jugar, moverse y comer sanamente llega a **V-me**, la red de televisión en español de más rápido crecimiento en los Estados Unidos. Ahora que las estadísticas de los Centros para el Control de Enfermedades muestran que el 40% de los niños hispanos entre 6 y 11 años tienen sobrepeso, el mensaje positivo de **LazyTown** y la plataforma nacional de V-me se han unido en el momento más apropiado.

Como hogar exclusivo de **LazyTown** en español, **V-me** presentará la serie de lunes a viernes, a las 7:30 y 11:30 (hora del este), los sábados a las 9:30 y 11:30 (hora del este) y los domingos a las 4:00 p.m. (hora del este), como parte del Bloque Familiar de **V-me**.

"V-me esta emocionadísimo de traerle LazyTown a nuestros televidentes," dijo Carmen DiRienzo, Presidente V-me. "A las familias les encanta, es divertido y entretenido, y confronta una necesidad crítica en la comunidad hispana."

Protagonizada por el superhéroe Sportacus, y con una energética mezcla de acción, mascotas y animación de alta tecnología, **LazyTown** usa música y humor para ayudar a los niños a tomar decisiones positivas y saludables.

Sportacus une sus fuerzas con su amiga de cabellos rosas, Stephanie, alentando a los niños de LazyTown a que salgan a la calle, jueguen y se opongan a los hábitos poco saludables de Robbie Rotten, su archi enemigo holgazán y comedor de golosinas.

**LazyTown** es la creación del renombrado atleta y promotor de la salud, Magnus Scheving, quien protagoniza la serie como Sportacus. A esta serie, ahora transmitida en 118 países, se le atribuye la creación de programas gubernamentales de salud y la reducción de los índices de obesidad infantil en lugares como México, Chile y Europa. Investigaciones en México y en Europa muestran que los televidentes de **LazyTown** son más activos y están más interesados en consumir alimentos saludables, y que los padres apoyan de manera abrumadora el mensaje positivo del programa.

"**LazyTown** funciona porque no le dice a los niños qué hacer. El programa los motiva a través de la buena vibra", dijo Scheving. "V-me es un aliado perfecto para nosotros, porque comparte nuestra misión y es capaz de transmitir el mensaje a las familias hispanas a través de los Estados Unidos."

V-me llega a más del 50% de los hogares de habla hispana y es presentado localmente por estaciones públicas de televisión y transmitido por cable básico digital y transmisión digital en muchas ciudades y a nivel nacional por DIRECTV Canal 440, DISH Network Canal 9414 y DISH Latino Canal 846. Para información específica, visite [www.VmeTV.com](http://www.VmeTV.com).

### **Acerca de LazyTown Entertainment**

LazyTown es la única marca global dedicada a la salud de los niños. LazyTown, una serie creada originalmente como libro (*Go, Go LazyTown!*) en 1995 por el atleta internacional, empresario, productor y director Magnus Scheving, ha ganado prestigio en los hogares de todos el mundo, a través de publicaciones, entretenimiento en el hogar, música, espectáculos teatrales en vivo e incluso una estación de radio dedicada. LazyTown, la serie televisiva nominada al premio Emmy y galardonada con el premio BAFTA, se estrenó en 2004 y ahora está disponible en 53 episodios y ha vendido en más de 110 territorios en todo el mundo. El movimiento de LazyTown atrae a los niños y adultos por igual y alienta la toma de decisiones saludables para niños de todas las edades. El equipo está dedicado a encontrar los aliados perfectos a escala mundial para mantener la marca y respetar la credibilidad y visión de LazyTown y de su creador.

### **Acerca de V-me**

V-me entretiene e informa a las familias latinas de los Estados Unidos en español con programación dramática en horario estelar, musical, deportiva, temas de la actualidad y cine latino, conjuntamente con programación infantil, gastronómica, de estilos de vida y naturaleza. La red que transmite las 24 horas del día, asociada con la televisión pública, es el canal digital más grande de los Estados Unidos en español. V-me es la primera empresa de la compañía de producción y distribución, V-me Media Inc. Para obtener más información, visite [www.VmeTV.com](http://www.VmeTV.com).

###