



HIT entertainment



For Immediate Release

HIT Entertainment se asocia con Vme para llevar su programación infantil icónica a la televisión en español

El exclusivo acuerdo marca la primera incursión de HIT en el mercado hispanounidense con Thomas & Friends™, Angelina Ballerina™, Barney™ y Bob the Builder™

Nueva York, NY — 13 de abril del 2011 — HIT Entertainment, un proveedor de entretenimiento para niños reconocido a nivel mundial, y **Vme**, una de las cadenas más grandes del país, anunciaron una asociación exclusiva para llevar al mercado hispanounidense los programas preescolares más populares de HIT —**Thomas & Friends™, Angelina Ballerina™, Bob the Builder™** y **Barney™**—. Se transmitirán durante el bloque de programación preescolar diario **Vme Niños** y en el canal de cable **Vme Kids**, las 24 horas del día, los siete días de la semana. El nuevo acuerdo con Vme aumentará de manera significativa el alcance de la programación de HIT en Estados Unidos. En la actualidad, Vme llega al 77 % (10.2 millones) de los hogares hispanounidenses y a 69 millones de todos los hogares estadounidenses con televisión. Esta será la primera vez que estos programas se transmitan en español en EE. UU.

Vme comenzará a emitir cuatro galardonadas series de HIT a partir de junio del 2011, tanto en el bloque preescolar diario de cuatro horas, **Vme Niños**, como en el canal de cable **Vme Kids**, las 24 horas del día, los siete días de la semana. En la actualidad, Vme es la única cadena en español que ofrece un bloque diario y un canal dedicado a la programación preescolar educativa en español.

Vme ofrece el bloque de contenido preescolar educativo de calidad más grande y más ampliamente distribuido en la televisión en español. Con la programación para niños de HIT, esta nueva asociación fortalece el compromiso de Vme con la educación, la información y el entretenimiento de calidad para la familia hispana.

“Vme es un socio valioso y esencial para llevar los programas de HIT a una población hispanounidense en continuo crecimiento —expresó Claudia Scott-Hansen, vicepresidenta superior, encargada de la difusión de HIT Entertainment en las Américas—. El reciente censo de EE. UU. mostró un incremento del 43 % en la población hispana en la última década. Es fascinante poder compartir las aventuras de nuestros personajes icónicos —Thomas, Bob, Barney y Angelina— con una nueva generación de niños y familias en su idioma materno”.

“El compromiso de Vme con la programación preescolar de calidad es única entre las estaciones de



televisión en español. Nos complace fortalecer nuestra asociación con un distribuidor de contenido como HIT, que comparte nuestro compromiso con la educación de nuestros televidentes más pequeños —dijo Guillermo Sierra, vicepresidente superior y gerente de contenidos de Vme Media—. Los niños de todo el mundo adoran a los personajes de estos cuatro programas y tenemos la plena seguridad de que los niños hispanounidenses también lo harán”.

Disponible en 40 mercados principales, Vme se transmite de manera gratuita por canales digitales de las estaciones de televisión pública y está disponible en cable digital básico en esos mercados. Además, Vme se transmite a todo el país vía satélite en los paquetes básicos y latinos de Dish Network y DirectTV, y a través de Verizon FiOS y AT&T U-verse.

Acerca de Vme

Vme promete estar *Contigo*, la familia hispana, con el mejor contenido educativo preescolar en español, y entretiene en las horas de mayor audiencia con series dramáticas, música, deportes, noticias, hechos de actualidad, cine latino; programación sobre gastronomía, estilos de vida y naturaleza. La cadena se transmite en español las 24 horas, en asociación con estaciones de televisión pública y, en la actualidad, llega a más diez millones de hogares hispanos. Vme es el primer esfuerzo de medios de comunicación y distribución de Vme Media Inc. Para obtener más información, visita www.VmeTV.com.

Vme Kids es el segundo canal de Vme Media Inc, que se lanzó en septiembre del 2010. **Vme Kids** está disponible en el canal 3058 de AT&T U-verse® y en el canal 632 de Comcast South Florida. **Vme Kids** brinda el mejor contenido preescolar en español, las 24 horas del día, los siete días de la semana, incluidos los programas y personajes más queridos de la televisión pública.

Acerca de HIT Entertainment

HIT Entertainment es uno de los principales productores independientes y dueños de los derechos de productos de entretenimiento dirigidos a los niños de todo el mundo. La cartera de HIT incluye propiedades como *Barney™*, *Bob the Builder™*, *Thomas & Friends™*, *Pingu™*, *Fireman Sam™*, *Angelina Ballerina™*, *Mike the Knight™* y *Rainbow Magic™*. HIT representa a *Fifi and the Flowertots™* y *Roary the Racing Car™*, de Chapman Entertainment, en Norteamérica; y a *Wallace & Gromit™*, *Shaun the Sheep™* y *Aardman Classics*, de Aardman Animations. HIT también representa a *The Wiggles®* en el Reino Unido. Lanzados en 1989, los negocios empresariales de HIT abarcan la televisión y la producción de video, la distribución de contenido, la edición, la licencia de productos de consumo y eventos en vivo. HIT tiene operaciones en el Reino Unido, EE. UU., Canadá, Hong Kong y Japón. HIT es un propietario parcial de *Sprout®*, el canal preescolar con sede en EE. UU. Para obtener más información, visita www.hitentertainment.com.

Material gráfico y video disponibles a pedido.

###

Para obtener más información, comunícate con:

Noelle Dong \ Relaciones Públicas de HIT Entertainment
T: (646) 467-5336 \ ndong@hitentertainment.com

Natalie Judd \ Vme Media
T: (203) 389-5223 \ njudd@dex-p.com