



For more information, contact:

Natalie Judd, 203.389.5223, njudd@dex-p.com

For Immediate Release

Los ídolos de la música se reafirman ante la audiencia latina en el nuevo programa de V-me: Estudio Billboard

Conversaciones y música con los cantautores más famosos

Nueva York-Miami, 10 de octubre de 2007 - Estudio Billboard es la más reciente producción de V-me. En este nuevo programa, figuras como Daddy Yankee, Juanes, Franco DeVita, José Feliciano y Gloria Estefan se expresan ante sus seguidores en diálogo íntimo con Leila Cobo, una gran conocedora de la industria musical.

El estreno de Estudio Billboard es el resultado de una alianza entre V-me y la Revista Billboard para generar contenidos televisivos de alta calidad. Con su lanzamiento, Estudio Billboard ofrece a los televidentes de la Unión Americana una oportunidad para conocer nuevas facetas de las grandes estrellas de la música latina.

Estudio Billboard es una propuesta semanal que presenta conversaciones e interpretaciones musicales, nunca antes vistas, de las más destacadas figuras de la música en español. Esta producción original de V-Me es conducida por Leila Cobo, quien también es la directora ejecutiva de Contenido y Programación Latina para Billboard Magazine.

"La presencia de Estudio Billboard -en el panorama de la televisión estadounidense en español- ratifica el compromiso que tiene V-me con la comunidad para brindar opciones de inigualable calidad a un público ávido de programas innovadores", afirmó Guillermo Sierra, vicepresidente senior de Contenido en V-me.

Algunos aspectos a resaltar de Estudio Billboard es que todos sus programas se graban totalmente en Televisión de Alta Definición (HDTV) y en vivo, frente a un público invitado al foro que tiene la oportunidad de interactuar con los invitados.

El formato de Estudio Billboard se basa en una conversación muy cercana entre la conductora y el artista. A lo largo de toda la hora de duración del programa, los invitados comparten anécdotas íntimas, exponen sus sentimientos y, sobre todo, interpretan sus éxitos musicales de una manera única y personal.

En opinión de Leila Cobo: "Estudio Billboard es 'el' programa definitivo para aquellos artistas que realmente viven el proceso creativo. No hay ningún otro espacio -en la televisión en español- que le dé su lugar a las historias, las personalidades y, por supuesto, el arte de los músicos más importantes de la escena latina. Éste es el único formato televisivo para los creadores y pensadores de la música latina y nos sentimos orgullosos y emocionados de llevar su vivencia creativa a los amantes de la buena música."

Estudio Billboard ocupará un lugar estelar en la programación de V-me a partir del día martes 16 de octubre a las 22:00 hrs. V-me se transmite, localmente, a través de las estaciones de televisión pública y como una señal digital en el sistema de cable; la transmisión nacional se efectúa por DISH Network, canal 9414, y por DISHLatino, canal 846.

Datos sobre V-me

En sociedad con la Televisión Pública de los Estados Unidos, V-me es la nueva televisora nacional que tiene como compromiso generar programas, en español, para las familias latinas. Su programación cuenta con una variedad de programas originales y exclusivos, sus temas incluyen: infantiles, casa y hogar, naturaleza, ciencia, historia, actualidad, música, arte y cinematográficos. Esta cadena se transmite las 24 horas del día por cable digital, vía satélite y a través de las estaciones afiliadas, lo que le permite cubrir una tercera parte de toda la audiencia hispana en los EE. UU.; convirtiéndose así en el canal digital con mayor crecimiento en la historia de los medios hispanos del país. V-me es la primera empresa de la reciente compañía de producción y distribución V-me Media Inc. Si desea saber más visite: www.VmeTV.com

###