



Calle 13 en Estudio Billboard

Estreno: Martes 8 Septiembre , 10P/9P centro

Repetición: Domingo 13 Septiembre, 8P/7P centro

Calle 13, el dúo urbano ganador de un Premio Grammy y seis Premios Grammys Latinos , integrado por los medios hermanos René (Residente) Pérez y Eduardo (Visitante) Cabra, han transformado su idiosincrasia y a veces escandalosa jerga, sus convicciones políticas, y su ecléctica mezcla de hip- hop, reggaeton, samba, cumbia y otros estilos regionales en popularidad masiva a través de todas las Américas.

Durante esta amplia entrevista con Leila Cobo, Residente y Visitante hablan sobre su nuevo documental, Sin Mapa, una película que yuxtapone el encuentro con los indígenas de Perú, Venezuela y Colombia, con escenas de la vida del grupo durante su gira. Calle 13 comenta la reciente participación del icono panameño Rubén Blades ("La Perla") y de los rockeros mexicanos Café Tacuba ("No hay Nadie Como Tu"). Explorando el lado más polémico de su carrera, hablan de las raíces de su temprano éxito "Querido FBI" (Querido FBI), escrito en respuesta a la muerte de un revolucionario puertorriqueño.

Estudio Billboard es una serie original de V-me producida en colaboración con Billboard Magazine, y es presentada por Leila Cobo. En esta serie, artistas latinos de primera línea revelan nuevos aspectos de sus vidas, carreras, influencias musicales y mucho más. Visite: www.facebook.com/estudiobillboard

En casi 40 mercados, V-me está disponible en televisión abierta, y por cable digital básico. Además, V-me se transmite a todo el país vía satélite en los paquetes básicos y latinos de DISH Network y DirecTV. En algunas áreas, V-me está disponible en Verizon FiOS y AT&T U-verse. Para información local, visite www.vmetv.com/estaciones

Acerca de V-me

V-me, una de las redes televisivas en español más grandes de los Estados Unidos, entretiene e informa a las familias hispanas en español con programación estelar dramática, musical, deportiva, informativa y cine hispano, juntamente con excelentes programas infantiles, de comida, estilos de vida y naturaleza. La red, que transmite las 24 horas del día, se ha aliado con estaciones de televisión pública y está actualmente disponible en 70% de todos los hogares hispanos, y alcanzará el 80% para finales del año. V-me es la primera empresa de la compañía de producción y distribución de medios V-me Media Inc. Para obtener más información, visite www.VmeTV.com.

Contactos:

Para V-me: Natalie Judd, 203.389.5223, njudd@dex-p.com o Wilson Guzman, 646-747-8821, wguzman@dex-p.com