



Para obtener más información, dirijase a:

Natalie Judd, 203.389.5223, njudd@dex-p.com, o a
Wilson Guzmán, 646.747.8821, wguzman@dex-p.com

PARA DIVULGACIÓN INMEDIATA

V-me designa a Michael Bollo como su vicepresidente de Ventas y Patrocinios

Antes de integrarse a esta televisora, Bollo se desempeñó como ejecutivo en Univisión

New York, 1 de mayo de 2008 – V-me anunció el día de hoy que Michael Bollo, quien hasta hace poco laboraba como funcionario en Univisión, se incorpora a su equipo laboral como vicepresidente de Ventas y Patrocinios. Para poder desempeñarse en este nuevo puesto, Bollo será ubicado en la oficina central de la cadena en Nueva York y trabajará directamente con Frank Donaldson, SVP y director de Ventas.

La llegada de Bollo a V-me sucede justo antes de que la televisora tenga su primer “Upfront” este 14 de mayo, evento en donde se presentará su programación a futuro. “Conforme V-me se consolide como una de las cadenas hispanas más grandes en los Estados Unidos, nuestra compañía se irá beneficiando con la experiencia en ventas y el gran conocimiento del mercado hispano que poseen Michael, Frank y todo nuestro equipo operativo de ventas”, declaró Carmen DiRienzo, presidenta de V-me.

Debido a que cuenta con una trayectoria de más de 17 años en el campo, mientras Michael Bollo se desempeñó en Univisión Nueva York fue ascendido en sus puestos hasta llegar a ocupar la oficina de la vicepresidencia de ventas a nivel nacional. Anteriormente a su llegada a Univisión, Bollo fue consultor mediático en Ecommerce. Y en sus inicios colaboró con la cadena MMN y fue representante de la firma TeleRep. Anterior a su ingreso al campo de las ventas en los medios de información colectiva, Bollo laboró para agencias inmobiliarias como Bates, Zenith y DDB.

Respecto a su incorporación a V-me, Bollo afirmó: “La programación y distribución de V-me tienen mucho que ofrecer a los anunciantes y a su audiencia. En tan sólo en un año, V-me ha logrado establecer una posibilidad publicitaria que incluye una multiplataforma para anunciarse”. E inmediatamente añadió: “Y es que la transición digital que se efectuará en unos cuantos meses, le permitirá a V-me convertirse en una de las cadenas hispanas más grandes del país. Esta nueva perspectiva les permitirá a los anunciantes acceder a la televisión de habla hispana pero ahora desde un ambiente de alta calidad. Me emociona mucho llegar a esta cadena televisiva en un momento decisivo para la televisión y los medios hispanos”.

Datos sobre V-me

V-me es una cadena televisiva en español asociada con la Televisión Pública de los Estados Unidos. Su programación ofrece una variedad de programas originales y exclusivos aptos para todo tipo de público, pues posee programas infantiles, de vida y estilo, sobre naturaleza, ciencia, historia, actualidad, música, arte y, además, películas. V-me se transmite las 24 horas del día a través de diversas compañías de cable digital y estaciones afiliadas, lo que le permite alcanzar al 45% de toda la audiencia hispana en los EE. UU. Debido a este alcance, V-me se ha convertido en el canal digital con mayor crecimiento en la historia de los medios hispanos en EE.UU. V-me es una empresa de la compañía de producción y distribución: V-me Media Inc. Si desea saber más visite: www.VmeTv.com

###