



PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

V-me: De 0 a 60 en menos de dos años

El aniversario de Network Marks con un alcance del 60% de la población hispana de los Estados Unidos y un total de 50 millones de televidentes

Nueva York, 5 de marzo del 2009 — A tan solo dos años de su lanzamiento en marzo del 2007, una poderosa oferta en contenidos con una estrategia de distribución innovadora unida a la televisión digital ha catapultado a la cadena V-me TV como líder en el ranking de opciones televisivas para los hispanos en los Estados Unidos.

En 35 mercados estadounidenses, V-me ofrece tanto una transmisión digital gratuita por aire como un canal por cable digital básico, como resultado de su sociedad con estaciones de televisión públicas. Además, V-me se transmite a todo el país vía satélite en los paquetes básicos y latinos de Dish Network y DirectTV.

Lo que V-me ha logrado es una novedosa mezcla de calidad mundial de educación preescolar, estilos de vida, música, sucesos de actualidad y entretenimiento en español que ahora llega a cerca de 8 millones de hogares hispanos —el 60% de todos los hispanos— y a más de 50 millones de hogares estadounidenses en total.

Después de la transición oficial a la televisión digital en junio, la penetración al mercado hispano de V-me llegará a un 70%, con un aumento a un 80% a fines del 2009, donde se une a Univision, Telemundo y Telefutera como las únicas cadenas hispanas con más de un 80% de penetración.

La presidenta y directora ejecutiva de V-me, Carmen DiRienzo, afirma que: “El crecimiento e impacto de V-me en la televisión hispana es histórico. V-me hizo su lanzamiento junto con la promesa de entregar una alternativa nacional de calidad para las familias latinas y hemos cumplido”.

Entre los logros de esta nueva cadena de televisión, se encuentran:

- V-me en iTunes, donde la cadena es la segunda presentadora más grande con contenido en español.
- asociaciones con el *New York Times*, *National Geographic*, *elgourmet.com*, *Billboard Magazine*, *impreMedia*, *terra.com*, *Meredith* y otras.
- la programación educacional preescolar de todas las programaciones hispanas de televisión más grande y con mayor distribución.
- La campaña *PARTICIPA 2008* para un compromiso cívico, que lideró todas las cadenas hispanas en horas de mayor audiencia que estaban abocadas a cubrir las elecciones presidenciales, y la multiplataforma *Honor Hispano*, iniciativa que destaca la herencia hispana y el servicio militar.

- El lanzamiento de V-me Móvil para servicios de telefonía celular.
- Expansión internacional por medio de ventas de programación original.
- Transmisión integrada por aire, fuera del aire, patrocinios en Internet y una lista de 30 anunciantes de primera línea.

“Un marketing innovador que publicita soluciones que cruzan todas las plataformas se ha transformado en la especialidad de V-me”, opina el vicepresidente sénior y director de Ventas de V-me, Frank Donaldson. “El año pasado, V-me prometió entregar ideas creativas para los anunciantes y agencias, y nuestro éxito es un claro testamento de aquella promesa”.

Acerca de V-me

V-me entretiene e informa a las familias latinas de los Estados Unidos en español con programación dramática en horario estelar, musical, deportiva, de temas de la actualidad y de cine latino, conjuntamente con programación infantil, gastronómica, de estilos de vida y naturaleza. La red que transmite las 24 horas del día, asociada con la televisión pública, es el canal digital en español más grande de los Estados Unidos. V-me es la primera empresa de la compañía de producción y distribución, V-me Media Inc. Para obtener más información, visite www.VmeTV.com.

####