



## **Vme se une al Departamento de Salud y Servicios Humanos como el primer socio en los medios del *Connecting Kids to Coverage Challenge***

***Vme aprovecha el poder de su amplia distribución mediática para abordar las disparidades en la atención médica que ponen en desventaja a los niños latinos***

**WASHINGTON D. C. y NUEVA YORK, 16 de junio del 2011** – La nueva campaña de servicio público de Vme les brinda información y recursos a los padres para solicitar seguro de salud público gratuito o a bajo costo para sus hijos. El cambio demográfico que hace de los latinos la población de más rápido crecimiento también la convierte en la menos asegurada en EE. UU.<sup>i</sup> Las disparidades sanitarias ya son reales y están en aumento. Los niños latinos presentan las tasas de obesidad más altas entre todos los niños y adolescentes de 2 a 19 años<sup>ii</sup> y sufren de manera desproporcionada de enfermedades crónicas como la diabetes.

Con el objetivo de inscribir en Medicaid o el CHIP (Programa de Seguro Médico para Niños) a cinco millones de niños sin seguro elegibles durante los próximos cinco años, la secretaria del HHS (Departamento de Salud y Servicios Humanos) de EE. UU., Kathleen Sebelius, ha lanzado el *Connecting Kids to Coverage Challenge* (Desafío Conectando niños a una cobertura).

Para llegar a los niños latinos —que representan la población menos asegurada del país— el HHS se asoció con la cadena nacional en español Vme. Como el primer socio en los medios en esta campaña, Vme produjo un *PSA* (anuncio de servicio público) con Minerva Borjas, la presentadora del programa de Vme dedicado a la crianza de los hijos, *Tubebé*. El *PSA* promueve la importancia de la cobertura sanitaria y brinda información sobre cómo solicitar programas de seguro médico en su estado e inscribir a sus hijos.

Los padres pueden visitar el sitio Web de Vme (<http://www.vmetv.com/familia/>) y hacer clic directamente en el sitio [InsureKidsNow.gov](http://InsureKidsNow.gov) (en inglés y en español). Desde este enlace, los padres pueden visitar la versión en español del sitio, donde encontrarán información para solicitar la cobertura de salud en su estado, gratuita o a bajo costo, disponible a través de Medicaid y el CHIP. También hay un teléfono sin cargo —1-877-Kids-Now (1-877-543-7669)— donde se brinda información acerca de los programas de Medicaid y CHIP disponibles en cada estado y de la línea de asistencia para la inscripción, si existiera.

“Queremos animar a las familias con niños sin seguro —desde el nacimiento hasta los 18 años— a que se inscriban para obtener cobertura a través de Medicaid o el CHIP. Estos programas brindan servicios sanitarios a los niños que resulten elegibles. Dichos servicios indispensables incluyen atención preventiva de rutina y los cuidados médicos necesarios cuando están enfermos —explicó Cindy Mann, administradora auxiliar de los CMM (Centros de Servicios de Medicare y Medicaid) del HHS—. Le damos la bienvenida a esta asociación a Vme, la primera empresa mediática en asumir el desafío de *Connecting Kids to Coverage Challenge*. Además, le agradecemos por su compromiso con este esfuerzo, en el aire y en las comunidades Latinas de todo el país.”

“*Connecting Kids to Coverage* se ajusta perfectamente a Vme. Nos preocupamos profundamente por el desarrollo saludable de los niños latinos y asumimos este desafío como parte de NUESTRO COMPROMISO POR AYUDAR A ESTOS NIÑOS a tener éxito en la escuela y superarse en la vida”, culminó Carmen DiRienzo, presidenta y directora ejecutiva de Vme.

Vme está disponible por aire y por cable básico en casi 40 mercados. Además, se transmite a todo el país vía satélite en los paquetes básicos y latinos de Dish Network y DirecTV. En algunas localidades, Vme se encuentra disponible a través de Verizon FiOS y AT&T U-verse. Para obtener información sobre la programación local del canal, visita [vmetv.com/estaciones](http://vmetv.com/estaciones).

**Acerca de Vme:** Vme ha hecho la promesa de estar *Contigo*, la familia hispana, con series dramáticas, música, deportes, noticias, hechos de actualidad, cine latino; programación sobre gastronomía, estilos de vida, naturaleza y contenido educativo preescolar. La cadena, que se transmite en español las 24 horas, se asoció a estaciones de televisión pública y llega, en la actualidad, a más diez millones de hogares hispanos. Vme es el primer esfuerzo de medios de comunicación y distribución de Vme Media Inc. Para obtener más información, visita [www.VmeTV.com](http://www.VmeTV.com).

###

---

<sup>i</sup> Child Trends Databank 2009.

<sup>ii</sup> Departamento de Salud y Servicios Humanos de EE. UU., Centro Nacional de Estadísticas de Salud, 2006.