



Richard Taub – Vicepresidente de Desarrollo Comercial

Richard Taub toma el liderazgo en las fusiones y adquisiciones, distribución, alianzas estratégicas y asociaciones, lo cual incluye detallistas, inversionistas y socios de producción.

Antes de unirse a V-me, Richard dirigió su propia compañía de consultoría financiera dirigida a las transacciones en la industria hispana de los medios de comunicación en los Estados Unidos, Battery Communications. Como la figura principal de Battery Communications, él ayudó a LIN Televisión con la venta por \$130 millones de las redes de televisión de WAPA de Puerto Rico a Intermedia Advisors y sirvió como consultor de WNET sobre la creación de V-me. Otros clientes incluyen Intermedia Advisors, la familia Condista de 16 redes de cable en idioma español, MasterCard y varias firmas privadas que evalúan inversiones en el área de medios.

Richard comenzó su carrera con National Geographic en Washington D.C. en los Departamentos de Planificación de Productos y de Nuevos Negocios, primero como analista de investigaciones evaluando los nuevos negocios para plataformas de televisión, en línea y detallistas. Después de cuatro años con National Geographic, se mudó a Latinoamérica para trabajar con Citigroup en su oficina regional para América Central y el Caribe en Ciudad de Panamá, Panamá. Richard también ha trabajado para la División para las Américas de la unidad de servicios de viajes de la Corporación Cendant.

Richard tiene un título universitario en Administración de Empresas de la Universidad Emory, donde se graduó con honores, y una Maestría en Administración de empresas de la Escuela de Administración Wharton, de la Universidad de Pennsylvania, donde recibió en premio anual Joseph P. Wharton en su clase. Richard forma parte de la Junta Directiva de la Asociación de Administración Financiera de Medios (www.bcfm.com).