



John Begert – Presidente de Mercadotecnia y Marca, Vicepresidente Senior

Como presidente de mercadotecnia y marca de V-me, John Begert es responsable de desarrollo de marca, mercadotecnia y comunicaciones al aire y fuera del aire, e iniciativas de Internet y nuevos medios de V-me.

Durante 20 años, John ha ayudado a desarrollar y lanzar algunas de las principales marcas de medios globales del mundo, combinando un efectivo desempeño en el área de negocios con trabajo creativo que le ha merecido premios.

Más recientemente, como jefe de programación y mercadotecnia de Discovery Networks Europa, supervisó seis canales en más de una docena de países. Al trabajar ahí, John desarrolló el posicionamiento y estrategia para el lanzamiento del Discovery Channel en Francia, que se convirtió en el canal de contenido educativo más visto en Francia. Luego de un relanzamiento de los canales de Discovery en Sky Italia, Discovery pasó a ser el canal de contenido educativo más visto en Italia también.

Antes de su trabajo para Discovery, John introdujo el Disney Channel en Latinoamérica y Brasil como jefe de mercadotecnia y programación de Walt Disney Television, Latin America. Operando desde Miami, desarrolló el contenido creativo, supervisó la producción de tres programas en vivo diarios, y cambió la percepción de Disney en Latinoamérica, atrayendo preadolescentes y adolescentes a la marca.

Como director creativo del Viacom Retail Group, John supervisó todo el entretenimiento de marca de la premiada tienda Viacom Store, principal escaparate comercial de las marcas Nickelodeon, Nick at Nite, MTV, VH-1, Paramount y Star Trek.

En su puesto de director de mercadotecnia y director creativo de MTV, John lanzó y posicionó MTV a lo largo de Latinoamérica, realizando campañas, promociones y eventos en México, Argentina, Uruguay, Chile, Colombia, Venezuela, Perú y Ecuador, mientras creaba contenido de marca para los principales publicistas.

John tiene un grado de BA en Idioma Inglés de la Universidad de Notre Dame y recibió un MBA de la Columbia Graduate School of Business.