



Guillermo Sierra

Jefe de Contenidos y Vicepresidente

Guillermo Sierra es un experto en medios de comunicación en español a los cuales ha dedicado sus 20 años de carrera.

Guillermo se unió a V-me seis meses antes de su lanzamiento y ha sido responsable de diseñar su estrategia de programación, incluyendo la planeación y la distribución de contenido en formato digital y tradicional. Guillermo supervisa directamente todas las adquisiciones de programación, así como las producciones originales. Ha sido productor ejecutivo de todas las series realizadas por el canal, incluyendo Estudio Billboard, Páginas de New York Times, Viva Voz, Participa 2008 y muchas más de las 500 horas que V-me ha producido desde sus inicios. También ha sido responsable de supervisar la selección y adquisición de más de 2000 horas de contenido de distintos géneros como: estilo de vida, entretenimiento, música, noticias, eventos de actualidad y programación infantil. Además, fue autor y ejecutor de una exitosa estrategia de asociación con marcas de alta credibilidad mundial en cada uno de estos géneros.

Antes de unirse a V-me, Guillermo se desempeñó como Vicepresidente de Programación y Producción para Spanish Broadcasting Systems. En este cargo, lideró la estrategia general de contenido para un nuevo canal hispano en los Estados Unidos.

Previo a esto, Guillermo fue Vicepresidente de Programación y Producción para Discovery Communications Latin America/Iberia, donde supervisó todos los aspectos de programación, adquisiciones, producción, mercadotecnia, promoción al aire, servicios creativos, adaptación de lenguaje y gerencia de producción de nueve marcas producidas y distribuidas en Latinoamérica, España y Portugal, incluyendo dos canales en colaboración conjunta con la BBC. Guillermo también participó en el desarrollo y producción de la programación para el Discovery Channel en los Estados Unidos; y desarrolló el concepto y la marca del canal Discovery Turbo.

Guillermo Sierra trabajó por siete años para Latin American Pay Television Service, una sociedad integrada por Universal Studios, Paramount Pictures, Twentieth Century Fox y Metro Goldwyn Mayer. En LAPTVM desempeñó varios cargos de alto nivel, entre ellos, Vicepresidente de Programación y Adquisiciones, así como Vicepresidente de Redes.

Durante el inicio de su carrera en México, Guillermo ocupó diferentes cargos del departamento de operaciones de televisión por suscripción del Grupo Televisa, incluyendo la Dirección de Mercadotecnia para Cablevisión.