



## **Frank Donaldson – Director de Ventas, Vicepresidente Senior**

---

Con más de veinte años de trayectoria dentro del campo de las ventas y la mercadotecnia, Frank Donaldson se ha desempeñado en puestos de dirección general, entrenamiento de ventas, consultoría y ha colaborado con las más grandes agencias nacionales de publicidad y consorcios como Fortune 500. Su experiencia laboral también incluye los aspectos locales y nacionales de ventas.

Durante el periodo de 2005-2006, Donaldson fue vicepresidente general de Ventas de la cadena Univisión/Telefutura en Nueva York. Al mismo tiempo que estuvo al frente de su equipo de ventas, dirigía la apertura y desarrollo de diversas oficinas por todo el país. Mientras desempeñó este puesto se encargó de la administración de ventas, de negociaciones importantes, de la supervisión y entrenamiento de las oficinas de ventas, de los respectivos vicepresidentes de estas oficinas y de los nuevos vicepresidentes de negocios; de igual modo, supervisó la estrategia para el desarrollo de las cuentas y las relaciones de cada estación.

Asimismo, Donaldson asesoró diversos aspectos de las prácticas de negocios en otras divisiones, ya fueran oportunidades entre distintas plataformas o para incrementar las ganancias con eventos especiales y deportivos.

En el área de medios, Frank Donaldson inició su carrera como ejecutivo de cuenta para la estación WSVN TV en Miami. En ella, gestionó nuevos desarrollos para sus negocios y llegó a ser gerente regional antes de ser reclutado por la firma Telerep para un cargo con ascendencia nacional. Durante esta gestión como ejecutivo de cuenta, Donaldson logró vender los espacios de todas las estaciones independientes y afiliadas en las grandes agencias neoyorquinas.

Más tarde, en 1995, Frank se integró a la National Spot Division de Univisión como ejecutivo general de cuenta. Allí se encargó de asesorar a las estaciones propias y concesionadas de Univisión, al igual que a las nuevas afiliadas, en aspectos como el manejo de cuentas con clientes directos y agencias.

En 1996, Donaldson fue nombrado gerente de Univisión en Nueva York y ya en su nuevo puesto logró que su oficina consiguiera el primer lugar en ventas. Al año siguiente lo ascendieron a la Vicepresidencia Nacional de Ventas. Con su nuevo equipo se alcanzaron altas metas en ventas y se desarrollaron nuevos negocios, lo que le llevó a un nuevo nombramiento: vicepresidente general de Ventas.

La formación profesional de Frank Donaldson es en Telecomunicaciones por la Texas Tech University. Actualmente, reside en Westport con su familia y está casado con Marysol Castro, una de las conductoras de Good Morning America.